

竞争性谈判文件

项目名称：江西广播电视台网页防篡改软件
采购项目

项目编号：JXGBDST-ZB-20220519-006

江西广播电视台

二〇二二年五月

目 录

第一章、采购文件	3
一、谈判邀请	3
二、谈判须知	5
（一）总 则	5
（二）谈判文件	7
（三）竞谈响应文件的编制	8
（四）竞谈响应文件的递交	9
（五）开启与评审	10
（六）成交与签订合同	14
（七）询问和质疑	15
（八）附则	16
※ 三、采购项目需求	16
第二章 响 应 文 件 （ 格 式 ）	19
一、谈判响应文件	19
二、响应函（格式）	20
三、报价一览表（格式）	21
四、技术规格偏离表（格式）	22
五、商务条款响应及偏离表（格式）	23
六、技术文件	24
七、资格证明文件	25
7-1 营业执照、银行开户许可证	26
7-2 财务报告或银行资信证明或担保函	26
7-3 依法缴纳税收证明或税收完税证明或免税证明	26
7-4 依法缴纳社会保障资金的相关材料（格式）	26
7-5 供应商具备履行采购合同所必需的设备书面承诺函（格式）	27
7-6 供应商具备履行采购合同所具有专业技术能力书面承诺函（格式）	28
7-7 谈判文件要求的其它资格证明文件	29
7-8 法定代表人授权书（格式）	29
7-9 供应商关于资格的声明函（格式）	30
7-10 供应商关于无重大违法记录书面声明函（格式）	31
7-11 供应商在响应截止时间前在“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网 （ www.ccgp.gov.cn ）上无不良信用记录的承诺函	32

第一章、采购文件

一、谈判邀请

江西广播电视台对网页防篡改软件采购项目进行竞争性谈判采购。现欢迎国内符合资格条件的供应商前来响应。

(一) 项目编号: JXGBDST-ZB-20220519-006

(二) 采购方式: 竞争性谈判

(三) 采购内容:

序号	项目名称	数量	单位	主要服务及要求	预算金额(元)
1	网页防篡改软件采购项目	6	套	详见采购需求	150000 元

(四) 本项目是否接受联合体参加谈判: **不接受**。

(五) 供应商资格要求:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

(六) 谈判文件的获取和报名方式:

- 1、即日起可在江西广播电视台报名。
- 2、凡有意向的供应商可从 2022 年 5 月 27 日至 2022 年 6 月 6 日上午 08:30—12:00, 下午 14:30—17:30, 携带公司的营业执照到江西广播电视台登记确认报名或将扫描件(加盖公章)发送到邮箱 178095220@qq.com, 未登记确认报名的供应商不得参加竞争性谈判。

(七) 响应截止时间和谈判时间: 2022 年 6 月 7 日 14:30(北京时间)。谈判地点: 江西广播电视台主楼 9 楼。届时请各供应商的响应代表携带响应文件及响应

代表本人身份证明原件出席开标会，签到时间以递交响应文件及响应代表本人身份证明原件时间为准，逾期递交响应文件或响应代表本人身份证明原件或递交的响应文件不符合规定将不予受理，作无效响应处理。

（八）联系方式：

采购人：江西广播电视台

地址： 南昌市洪都中大道 207 号

开标联系人： 徐喆

联系方式： 13870989390

二、谈判须知

(一) 总 则

1、适用范围

本谈判文件适用于本响应邀请中所述项目的产品及相关服务的采购。

2、定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的采购单位，即江西广播电视台。

2.2 “供应商”系指向采购人提供“第一章 谈判邀请”中采购内容的法人、其它组织或者自然人。

2.3 “公章”系指供应商的行政章，不接受加盖其他印鉴（如合同专用章、专用章、有序号的章等印鉴）的响应文件。

2.4 本文件中所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

3、响应费用

3.1 本次采购无响应费用。

4、合格的供应商

4.1 凡有能力提供本谈判文件所述产品及服务的，符合本谈判文件规定资格要求的国内供货商可能成为合格的供应商。

4.2 供应商应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

4.3 一个供应商（每品目）只能提交一个谈判响应文件。如果供应商之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目响应；

4.3.1 法定代表人为同一人的两个及两个以上法人；

4.3.2 供应商相互之间存在直接控股、管理关系的。

4.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目。

4.5 响应代理人在同一个项目只能接受一个供应商的委托参加响应。

5、供应商信用记录

5.1 本次采购将通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）对所有参加本项目的供应商进行信用记录查询。

5.2 查询的截止时间点响应截止时间。

5.3 供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商，不得参与本项目的政府采购活动。

5.4 联合体响应的，联合体成员存在以上不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 供应商的信用信息查询记录将提交给谈判小组审核，同时报采购人存档。

5.6 采购人将妥善保管供应商的信用信息，仅适用于本项目，不会用于本项目与响应无关的其他事项。

5.7 供应商不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

6、分包的规定

6.1 本项目是否允许分包：**不允许**。

6.2 在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包（仅适用于允许分包）。

7、恶意串通等行为的处理及串通响应情形的认定

7.1 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。在评审过程中发现供应商有上述情形的，谈判小组应当认定其响应无效，并书面报告相关部门。

7.2 有下列情形之一的，视为供应商串通响应，其响应无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(二) 谈判文件

8、谈判事项说明

8.1 供应商应认真阅读谈判文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。如果没有按照谈判文件的要求提交全部资料，或没有对谈判文件做出实质性响应，其风险由供应商自行承担。根据有关条款规定，其响应有可能被拒绝。

8.2 除非有特殊要求，谈判文件不单独提供采购货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

9、澄清与答疑

9.1 任何要求对谈判文件进行澄清和疑问的供应商，均应以书面送达形式（加盖供应商公章并注明单位名称、联系人及电话）在法律规定的时间内送达到采购人指定地点，采购人对疑问进行汇总整理。

9.2 供应商在规定的时间内未对谈判文件要求澄清或提出疑问的，采购人将视其为同意。

10、谈判文件的修改

10.1 在法律规定期限内，无论出于何种原因，采购人均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时，以补充（变更）公告的方式对谈判文件进行修改。

10.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

(三) 竞谈响应文件的编制

11、响应语言及度量衡单位

11.1 供应商的竞谈响应文件以及供应商就响应的所有来往函中均应使用中文。

11.2 竞谈响应文件中所使用的计量单位，除竞谈响应文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

12、竞谈响应文件的编制

12.1 供应商对竞谈响应文件的编制应按要求装订和封装。

12.2 供应商应认真阅读并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

12.3 竞谈响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充（变更）公告及答疑进行编制。供应商提供的竞谈响应文件不完整，导致的结果和责任由供应商承担。

13、竞谈响应文件的组成

13.1 谈判响应文件的组成详见“第二章响应文件格式”

13.2 谈判响应文件应使用谈判文件提供的格式，且可以按同样格式扩展。

14、报价

14.1 竞谈响应文件中的价格均以人民币报价。

14.2 供应商应按照“采购项目需求”规定的供货内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《响应货物报价一览表》确定的格式报出分项价格和总价。响应总价中不得包含谈判文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。响应总价中也不得缺漏谈判文件所要求的内容，同时，对于报价免费的项目（货物）须标明“免费”。否则，其响应将被视为无效响应。

14.3 供应商的报价须包含与本项目有关的一切费用。供应商的最后报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

15、响应保证金

15.1 保证金金额：无

16、响应有效期

16.1 响应有效期为采购人规定的开启之日后 90 天。

16.2 特殊情况下，在原定响应有效期截止之前，采购人可以要求供应商延长响应有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。但其响应在原响应有效期期满后将不再有效。同意延长响应有效期的供应商将不会被要求和允许修正其竞谈响应文件，而只会被要求相应地延长响应保证金的有效期。在这种情况下，有关响应保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

17. 竞谈响应文件份数和签署

17.1 供应商应按要求，提交一式叁份竞谈响应文件（1份正本、2份副本），竞谈响应文件的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

17.2 竞谈响应文件必须按统一格式编制并按顺序**胶装成册**，不接受散页或活页竞谈响应文件，否则属无效响应。

17.3 竞谈响应文件必须用不褪色的蓝黑和黑色墨水填写或打印（所有纸张必须使用 A4 纸，宣传材料除外）。

17.4 谈判响应文件的正本要求由供应商法定代表人（经营者或自然人）签署（印章）或经其正式授权的代表签署（印章）并加盖供应商公章。法定代表人（经营者或自然人）参加的，应提供法定代表人（经营者或自然人）资格证明。正式授权代表参加的，须将以书面形式出具的“法定代表人（经营者或自然人）授权书”原件附在谈判响应文件正本中。副本可以采用复印件。

17.5 除供应商对错处做必要修改外，竞谈响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商签字或盖章。

（四）竞谈响应文件的递交

18、竞谈响应文件的密封和标记

18.1 供应商应将竞谈响应文件正本、副本密封，并在封装袋上注明“正本”、“副本”字样。

18.2 封装袋应写明项目名称、项目编号、供应商名称并于封口处加盖骑缝章，并按谈判文件注明的地址送达响应地点。

18.3 竞谈响应文件未按上述规定密封或加写标记，竞谈响应文件将被拒绝。

19、响应截止期

19.1 在响应截止时间后递交的竞谈响应文件，采购人将拒绝接收。

20、竞谈响应文件的修改和撤回

20.1 在规定的响应截止期前，供应商可以书面形式提出修改或撤回其递交的竞谈响应文件。

20.2 供应商的修改材料或撤回通知，应按规定进行编制、密封、标记和递交，且在密封袋上标明“竞谈响应文件修改”或“竞谈响应文件撤回通知”字样。

20.3 在响应截止时间至谈判文件规定的响应有效期终止日之间的这段时间内，供应商不能撤回竞谈响应文件。

（五）开启与评审

21、谈判小组的组成

21.1 谈判小组由采购人组织有关技术、经济等方面的人员组成，依法组建谈判小组。

22、开启

22.1 采购人将在规定的时间和地点组织开启。供应商响应代表须携带响应代表本人身份证明原件参加，并应签名和递交响应代表本人身份证明原件以证明其出席。签到时间以递交响应文件及响应代表本人身份证明原件时间为准。

22.2 开启由采购人主持，开启时，由采购人及供应商代表共同检查竞谈响应文件的密封情况，有关部门可以视情况到场监督开启情况，经当场确认无误后当众拆封唱标。

22.3 开启时，采购人工作人员当众宣读供应商名称及采购人认为合适的其它内容，并做好开启记录。

23、响应的评价和比较

23.1 谈判小组将按照谈判文件规定的评审办法进行评审。

23.2 评审专家独立进行评审，不得向任何人透露评审信息。

23.3 采购人不向未成交供应商解释未成交原因，不退还竞谈响应文件。

23.4 本次采购成交供应商由谈判小组推荐成交候选人，采购人确定。

24、竞谈响应文件的初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

24.1 资格性检查。依据法律法规和谈判文件的规定，对竞谈响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

24.2 符合性检查。依据谈判文件的规定，从竞谈响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度、有无计算错误进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。

24.3 算术错误将按以下方法更正：竞谈响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本竞谈响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其响应将被视为无效响应。

24.4 在详细评审之前，谈判小组要审查每份竞谈响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求。实质上响应的竞谈响应文件应该是与谈判文件要求的关键条款、条件和规格没有重大偏离的竞谈响应文件。谈判小组认定竞谈响应文件的响应性只根据竞谈响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。

24.5 实质上没有响应谈判文件要求的响应将被视为无效响应。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其竞谈响应文件成为实质上响应的响应。

24.6 在初审时供应商有下列情形之一的，属于实质上没有响应谈判文件要求的响应，其响应将被视为无效响应：

24.6.1 竞谈响应文件数量不足或竞谈响应文件没有正本的或响应文件有两本及以上正本的；

24.6.2 谈判文件规定为国产产品，提供进口产品参加谈判的；

24.6.3 供应商的竞谈响应文件或资格证明文件未提供或不符合谈判文件要求的；

24.6.4 竞谈响应文件无法定代表人（经营者或自然人）签字（印章）或签字人无法定代表人（经营者或自然人）有效授权的；

24.6.5 现场签到的响应代表与响应文件中响应代表不一致的；

24.6.6 响应有效期不足的；

24.6.7 未按谈判文件规定的格式填写的；

24.6.8 字迹模糊，辨认不清的；

24.6.9 响应报价超过项目采购预算的；

24.6.10 属于谈判文件中规定被视为无效响应其它条款的。

24.7 谈判小组谈判后，供应商仍存在下列情况之一的，属于实质上没有响应谈判文件要求的响应，其响应将被视为无效响应：

24.7.1 经谈判小组谈判技术参数不符合谈判文件要求的；

24.7.2 商务要求（质保期、交货期、付款方式等）不能满足的；

24.7.3 竞谈响应文件技术规格中的响应与事实不符或虚假响应的。

25、在竞争性谈判中，出现下列情形之一的，应予终止竞争性谈判采购：

25.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

25.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.3 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的；

25.4 因重大变故，采购任务取消的；

25.5 法律、法规规定其他情况。

26、竞谈响应文件的评审及澄清

26.1 在竞谈响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对采购人和谈判小组施加影响的任何行为，都将取消其响应资格。

26.2 评审的审查、评价和比较，供应商可应评委的提问对其提供产品的生产制造情况、产品技术性能、配置、特殊优点和售后服务等进行简要说明和澄清。有关澄清的要求和答复原则上应采用书面形式，但响应价格（校核时发现的算术错误除外）和其它实质性的内容不得更改。

26.3 供应商必须保证竞谈响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受谈判小组对其中任何资料进一步核实的要求。

27、谈判的步骤

27.1 谈判：

按照递交响应文件时间的顺序，谈判小组所有成员集中与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行谈判，并了解其报价组成情况。谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

27.2 谈判文件修正

(1) 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动标注※号的条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(2) 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

(3) 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

(4) 谈判小组就修正后的响应文件与响应供应商分别进行谈判。采购人对谈判过程和谈判内容作记录，谈判小组召集人和响应供应商在记录上签字确认。谈判小组可以根据情况进行两轮谈判。第二轮谈判为最终的谈判。

27.3 最后报价

(1) 谈判结束后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

(2) 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

(3) 最后报价如未作分项报价的，其分项报价则按总报价的降价比例计算。

(4) 若没有对谈判文件技术、商务要求作实质性修改或对技术、商务要求作了实质性修改，但没有提高采购要求，最后报价(含分项报价)不得高于上一轮报价；否则，视为无效响应。

(5) 未在规定时间内提交最后报价或最后报价不符合谈判文件要求的，视为无效响应。

(6) 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

28、评审办法

28.1 根据质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交候选供应商。

28.2 谈判小组认为，成交候选供应商的最后报价或者最后报价某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料。

(六) 成交与签订合同

29、确定成交供应商

29.1 采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。

30、成交通知书

30.1 采购人在成交供应商确定后2个工作日内向成交供应商发出《成交通知书》。

30.2 《成交通知书》是合同的一个组成部分。

30.3 当《成交通知书》发出后，采购人将通知所有未成交的供应商。

31、签订合同

31.1 成交供应商应在《成交通知书》发出之日起十日内与采购人签订合同，否则按有效期内撤回其处理。

31.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

31.3 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

31.4 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按谈判小组推荐的成交候

选人排名顺序确定下一个候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加该项目重新开展的采购活动。

(七) 询问和质疑

32. 询问

32.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当在3个工作日内对供应商依法提出询问作出答复。

33. 质疑

33.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以按以下规定提出质疑。

(1) 对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为收到谈判文件之日或者谈判文件公告期限届满之日起3个工作日内，以书面形式向采购人或者采购人提交；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起3个工作日内，以书面形式向采购人或者采购人提交；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起3个工作日内以书面形式向采购人或者采购人提交。

33.2 供应商提出质疑应当提交质疑函。质疑函应当包括但不限于下列内容：

(1) 供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 质疑事项；

(4) 事实依据和证明材料；

(5) 法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

质疑函应当署名。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

33.3 采购人在收到质疑函之日起3个工作日内做出答复。质疑供应商对采购人、采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后7

个工作日内向江西广播电视台网络视听中心管理部投诉。

(八) 附则

34、解释权

34.1 本谈判文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，解释权属江西广播电视台。

35、未尽事宜

35.1 按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）及有关法律、法规的规定执行。

※ 三、采购项目需求

- （一）所有产品的知识产权问题，由各供应商自行负责。
- （二）本谈判文件提出的是最低限度的要求，供应商的方案应达到或优于本谈判文件要求，且符合国家有关标准和规范要求。
- （三）技术规格及商务要求

技术规格要求

网页防篡改软件采购项目技术要求如下，供应商需满足以下要求：

技术参数要求

1. 具备网页发布，网站漏洞防护，CC 攻击防护，网站访问控制，网站后门查杀等功能；
2. 支持基于特征码、模糊 Hash、脚本虚拟机动态监测 Webshell ；
3. 支持一键启停所有对监控端的保护 ；
4. 支持基于目录、进程、IP、用户等进行设置篡改规则 ；
5. 支持智能检测并防御 CC 攻击，保证网站正常服务能力。防护分为高中低三级，主要进行策略验证、Cookie 验证、JS 脚本混合验证、抗图片识别工具的干扰色图片验证；
6. 支持通过配置 IP 或页面路径，对特定的访问者或页面进行放行或拦截；
7. 提供 3 年质保服务。

商务需求

一、付款方式

产品交付采购人验收合格后 5 个工作日内凭发票支付 100% 合同价款。

二、产品验收及质量保证

1、交付要求：

(1) 交付期：自合同签订之日起 3 个工作日内交付。

(2) 交付地点：江西广播电视台内

2、到货验收：

(1) 投标人须保证产品是全新、未使用过的，并完全符合国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

(2) 产品到场需经买方验收，验收不合格的产品一律退货。验收包括：数量、外观、质量、性能及包装完整无破损。

(3) 投标人须保证所提供的产品经正确安装、正常运转和保养,在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在产品质量保证期之内,投标人须对由于设计、工艺软件或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

3、质量保证及服务:

(1) 质保期:产品到货验收合格之日起3年内免费保修,软件(含所有自有软件及第三方软件)三年免费升级。

(2) 中标人负责对其提供的产品提供3年技术支持。质保期内中标人应免费提供产品网管、软件等的升级服务和现场技术支持服务,如有新版本时应及时更新。

(3) 如产品发生故障,中标人需在接到招标人通知后30分钟内做出有效响应并提供解决办法;并在招标人规定时间到达现场解决故障。

(4) 质保期外,如招标人需要,投标人承诺提供维修服务,投标人为招标人修理、更换部件只收取相应部件成本费用,并承诺为招标人提供7×24小时技术支持。

三、资质要求

1. 投标供应商必须是在中华人民共和国境内(不含港、澳、台地区)注册的企业法人(提供营业执照副本复印件并加盖公章);

2. 投标供应商必须是所投产品生产厂家(制造商)或授权代理商,并承诺中标以后能如期供货和提供售后服务(提供授权书原件和复印件,复印件需加盖公章,原件验后退还;提供承诺函原件);

3. 具有履行合同所必需的设备和技术能力,投标人在南昌市本地有办事处,具备产品供应、售后服务等方面的能力,并具有相应的履约能力(提供承诺书并加盖公章);

第二章 响应文件（格式）

正（副）本

一、谈判响应文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

日期：

二、响应函（格式）

江西广播电视台：

根据贵方第_____号“_____采购项目”的邀请，正式授权_____（姓名）代表_____（供应商的名称），提交谈判响应文件正本一式1份，副本一式2份。

本供应商承诺如下：

- 1、按谈判文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）响应总价为（大写）_____元人民币。
- 2、根据谈判文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成货物并交付买方验收、使用。
- 3、已详细审核全部谈判文件，知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- 4、同意从规定的谈判日期起遵循本谈判响应文件，并在规定的响应有效期之前均具有约束力。
- 5、如果在规定的响应有效期内撤回响应，响应保证金可被没收。
- 6、同意向贵方提供可能另外要求的与响应有关的任何证据或资料。

与本响应有关的通讯地址：_____

电话：_____ 联系人：_____

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或印章）：_____

供应商（公章或自然人印鉴章）：_____

年 月 日

三、报价一览表（格式）

金额单位：元

序号	名称	数量	服务商 品牌	产地	型号	单价 (元)	总价(元)	备注

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

四、技术规格偏离表（格式）

按谈判文件规定填写		按供应商实际内容填写	
序号	产品要求及规格	产品技术规格及配置描述	偏离说明

注：主要包含竞争性谈判文件“三、采购项目需求”中技术部分的要求。

供应商名称（公章或自然人印鉴章）：

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或印章）：

年 月 日

说明：无论有无偏离，供应商均应按表格要求填写此表。如无偏离，则应在“响应/偏离”中写“无”；如有偏离，则应对偏离的情况详细填写。否则，作无效响应处理。

五、商务条款响应及偏离表（格式）

序号	内 容	按谈判文件规定填写	按供应商实际内容填写	偏离说明
1	供货时间			
2	付款方式			
3	质保期			
4	售后服务			
5	其它商务内容			

供应商名称（公章或自然人印鉴章）：

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或印章）：

年 月 日

说明：无论有无偏离，供应商均应按表格要求填写此表。如无偏离，则应写“无”；如有偏离，则应对偏离的情况详细填写。否则，作无效响应处理。

六、技术文件

内容包括：

- 1、主要外购件、配套件的型号规格和制造商明细表
- 2、标准附件、备品备件和专用工具等
- 3、供应商认为需要说明的其他内容（供应商视需要自行编写）

七、资格证明文件

填写须知

- (1) 供应商应填写和提交下述规定的资格证明文件。扫描件均须加盖公章。
- (2) 所附格式中要求填写的全部内容都必须如实填写。
- (3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- (4) 评标委员会将应用供应商提交的资料，根据自己的判断和考虑决定供应商履行合同的合格性及能力。

7-1. 营业执照、银行开户许可证

7-2. 财务报告或银行资信证明或担保函

7-3. 依法缴纳税收证明或税收完税证明或免税证明

7-4. 依法缴纳社会保障资金的相关材料

7-5. 供应商关于具备履行合同所必需的设备书面承诺函（格式）

7-6. 供应商关于具备履行合同所具有专业技术书面承诺函（格式）

7-7. 谈判文件要求的其它资格证明文件

7-8. 法定代表人授权书（见格式）（若法定代表人亲自参与需提供法定代表人资格证明）

7-9. 供应商的资格声明（见格式）

7-10. 供应商关于无重大违法记录的声明函（格式）

7-11. 交纳响应保证金的银行凭证

7-12. 供应商在截止时间前在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上无不良信用记录的承诺函（见格式）。

7-1 营业执照、银行开户许可证

说明：必须在有效期内；

7-2 财务报告或银行资信证明或担保函

说明：1、供应商是法人的应提供经审计的财务报告，财务报告为上一年度或截止到开标之日止在 18 个月内的财务报告，财务报告须由会计师事务所出具，如公司为本年度成立，则出具上一期的财务审计报告，财务报告必须是无保留意见审计报告；

2、供应商是法人的如没有经审计的财务报告，可提供供应商基本开户银行出具的开标截止时间前 6 个月内出具的银行资信证明；

3、其他组织和自然人，没有会计师事务所出具的财务报告，可以出具银行资信证明。

4、供应商是中、小、微企业的，提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函，可不提供财务报告及银行资信证明。

7-3 依法缴纳税收证明或税收完税证明或免税证明

说明：1、如供应商是法人或者其他组织的，应提供响应截止时间前六个月内任意一个月的缴税凭证或证明。

2、如供应商是自然人的，应提供在响应截止时间前六个月内任意一个月的缴税凭证或证明。

3、依法免税的供应商，应当提供相关文件证明其依法免税。

7-4 依法缴纳社会保障资金的相关材料（格式）

说明：1、响应截止时间前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的凭证或当地社会保障局出具的缴纳明细（或缴纳证明）。

2、依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相关文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。

7-5 供应商具备履行采购合同所必需的设备书面承诺函（格式）

致：江西广播电视台

我公司在参加本次政府采购活动中，如获成交，保证具有履行本次采购所具备的设备。

特此承诺。

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或盖章）：

供应商名称（公章或自然人印鉴章）：

年 月 日

7-6 供应商具备履行采购合同所具有专业技术能力书面承诺函(格式)

致：江西广播电视台

我公司在参加本次政府采购活动中，如获成交，保证具有履行本次采购所具有专业技术能力。

特此承诺。

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或盖章）：

供应商名称（公章或自然人印鉴章）：

年 月 日

7-7 谈判文件要求的其它资格证明文件

7-8 法定代表人授权书（格式）

致：江西广播电视台

（供应商全称）法定代表人_____授权（委托代理人姓名）为全权代表，参加贵处组织的_____（招标编号）项目招标活动，全权代表我方处理招标活动中的一切事宜。

法定代表人（经营者或自然人）签字或印章：

供应商名称（公章或自然人印鉴章）：

年 月 日

附：

委托代理人姓名：_____

职 务：_____

电 话：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

粘贴法定代表人身份证明（原件扫描件正、反两面）

粘贴委托代理人身份证明（原件扫描件正、反两面）

备注：1、若法定代表人亲自来参与则不需此件，仅须提供法定代表人本人身份证明。2、代表必须是供应商单位的员工，开标现场须携带代表本人身份证明原件，否则作无效处理。

7-9 供应商关于资格的声明函（格式）

致：江西广播电视台

我公司愿意针对(采购人+项目名称)项目进行。响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实和准确的。若有违背，我公司承担由此产生的一切后果。

特此声明！

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或盖章）：

供应商名称（公章或自然人印鉴章）：

年 月 日

7-10 供应商关于无重大违法记录书面声明函（格式）

致：江西广播电视台

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录。

特此声明。

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或盖章）：

供应商名称（公章或自然人印鉴章）：

年 月 日

**7-11 供应商在响应截止时间前在“信用中国”
(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)
上无不良信用记录的承诺函**

致：江西广播电视台

我公司在截止时间前在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上无不良信用记录。

供应商（公章或自然人印鉴章）：

法定代表人（经营者或自然人）或授权代表（签字或印章）：_____

年 月 日